

# Mediadaten



Januar 2017



# Über den Genuss und die Männer

2

## Genuss =

Positive Sinnesempfindung,  
die mit körperlichem und/oder  
geistigem Wohlbehagen verbunden ist.

Quelle: Wikipedia, <http://de.wikipedia.org/wiki/Genuss>

## Männer =

Teilspezies der Menschheit,  
auf der Suche nach geistigem  
und körperlichen Wohlbehagen.

Quelle: [genussmaenner.de](http://genussmaenner.de)

The screenshot shows the homepage of [genussmaenner.de](http://genussmaenner.de). The header includes a navigation menu with items like 'Home', 'Kontakt', 'Newsletter', 'Suchen', 'Stempel', 'Impressum', 'Aufzugsweise', 'Medienfächer', 'Presse', and 'Reaktion'. The main content area features a search bar, a news section titled 'Neu auf Genussmaenner.de' with an article 'Das Goldene Klassik-Lenkrad: 13 Sieger' accompanied by a photo of a group of men in suits, and a sidebar with a 'Suche' field and several text-based articles or teasers. The footer includes the website's logo and name.

# Inhalt

3

- 2 Über den Genuss und die Männer
- 4 In fünf Sätzen: Kurzprofil
- 5 Ausführlicher Blick: Langprofil
- 6 Bilder: Homepage/Rubrik/Spezial
- 7 Besucher und Seitenabrufe
- 8 Besucher (Visits)
- 9 Seitenzugriffe (Page Impressions)
- 10 Nutzerstruktur
- 11 Nutzerinteressen
- 12-21 Werbemöglichkeiten - Überblick  
Bannerwerbung | Textwerbung | Advertorial |  
Newsletter-Werbung | Kooperationen | Gewinnspiel |  
Banner-Bundle | Monts-Special | Reporting
- 22 Preise & Kontakt

# In fünf Sätzen: Kurzprofil

4

genussmaenner.de ist das **Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft – erfolgreiche Männer zwischen 30 und 80.**

Das Portal beleuchtet alle Facetten im Leben eines Genussmannes, **zeigt die schönen Seiten des Lebens** und berät in vielen Lebenslagen.

genussmaenner.de **informiert und zelebriert:**

**Freude** am Leben und guten Rat in allen Lebenslagen.

**Genießen** Sie mit! genussmaenner.de ist das ideale Umfeld für eine **genussvolle Präsentation Ihres Unternehmens.**

## Ausführlicher Blick: Langprofil

5

genussmaenner.de ist seit 2007 das Online-Magazin, das sich ganz der **größten Randgruppe der Gesellschaft** verschrieben hat – **erfolgreiche Männer zwischen 30 und 80**. Das Portal beleuchtet alle Facetten im Leben eines Genussmannes, gibt Anregungen für Neues und berichtet über Bewährtes. Es richtet sich an aufgeschlossene Männer, die mit beiden Beinen **erfolgreich im Leben** stehen, beruflich und privat engagiert sind und das **Leben aktiv angehen**.

genussmaenner.de umfasst Technik, Reisen, Kulinarisches bis hin zum Lieblingsstück vieler Männer – dem fahrbaren Untersatz. Ebenso auch Geschäftliches, Finanzen und Recht, die eigenen vier Wände sowie das eigene Outfit, verschiedenste Freizeitaktivitäten. Einzig Sex spielt auf genussmaenner.de keine Rolle.

genussmaenner.de **zeigt die schönen Seiten des Lebens** und berät in vielen Lebenslagen. genussmaenner.de **informiert und zelebriert**: Freude am Leben und guter Rat in allen Lebenslagen.



# Besucher und Seitenzugriffe

7

## **Mehr Nutzer, Monat für Monat**

In den letzten 12 Monaten  
(Januar 2016 – Dezember 2016)  
entwickelte sich die Leserschaft von  
genussmaenner.de weiterhin erfolgreich:

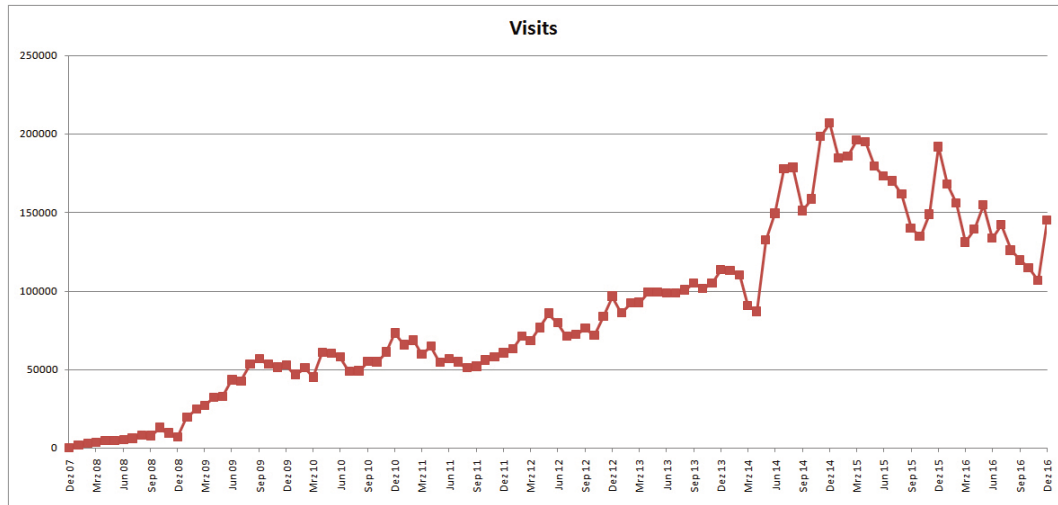
- **133.615 Besucher/Monat im Durchschnitt**
- **478.834 Seitenzugriffe/Monat im Durchschnitt**

Insgesamt hatte genussmaenner.de  
in den letzten 12 Monaten:

- **1,6 Mio. Besucher** und
- **5,7 Mio. Seitenzugriffe**

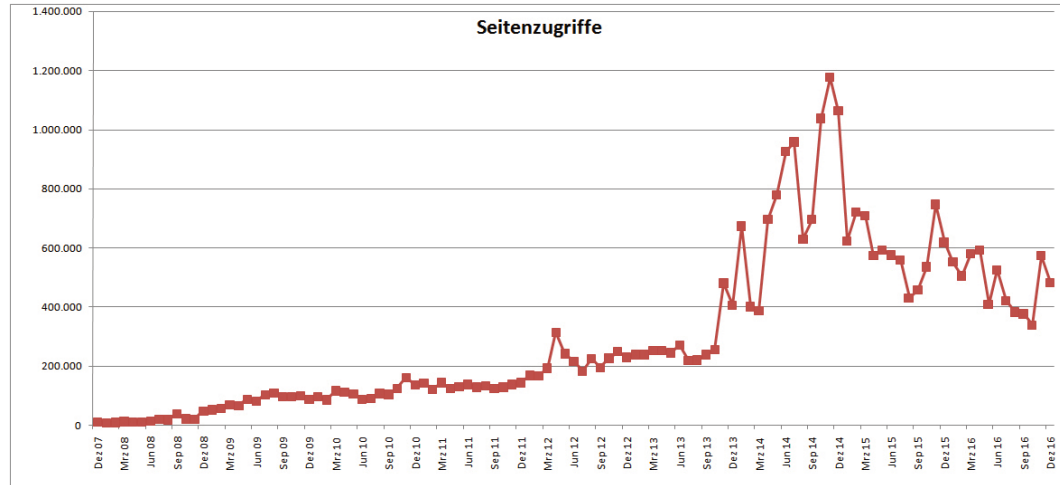
Der wöchentliche Newsletter wird gelesen von über  
**5.000 registrierten Empfängern** (Double Opt-in).

# Besucher (Visits)





# Seitenzugriffe (PIs)



# Nutzerstruktur

10

<b>Geschlecht</b>	männlich	75 %
	weiblich	25 %
<b>Alter</b>	bis 19 Jahre	4 %
	20-29 Jahre	11 %
	30-39 Jahre	28 %
	40-49 Jahre	34 %
	Über 50 Jahre	23 %
<b>Haushaltsnetto- einkommen</b>	< 1.500 EUR	9 %
	1.500-2.499 EUR	45 %
	> 2.500 EUR	46 %
<b>Bildung</b>	Berufsausbildung	43 %
	Universität	35 %
	Fachhochschule	12 %
	Promotion	6 %
	Sonstige/k.A.	4 %
<b>Beruf</b>	Angestellte	31 %
	Ltd. Angestellte	26 %
	Arbeiter	3 %
	Facharbeiter	11 %
	GF/Vorstand	4 %
	Selbstständig	19 %
	Sonstiges/ k. A.	6 %

# Nutzerinteressen

11

Die Top Ten-Themen auf [genussmaenner.de](http://genussmaenner.de):

1. Männerleben
2. Lifestyle
3. Küche & Keller
4. Auto/Mobiles
5. Getestet
6. Bücher
7. Reisen
8. Mode
9. Wohnen
10. Gesundheit

(Jahresdurchschnitt 2016)

# Werbemöglichkeiten

12

Bannerwerbung

Kooperation

Textwerbung

Gewinnspiel

Advertorial

Banner-Bundle

Newsletter-  
Werbung

Monats-Special

# Bannerwerbung

13

Sie können alle gängigen Bannerformate auf genussmaenner.de schalten:

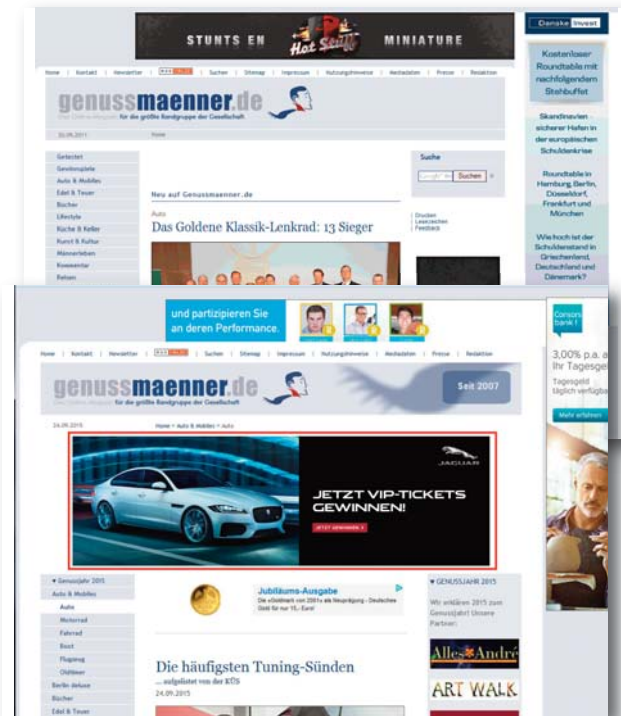
- Fullsize 468 x 60 Pixel
- Halfsize 234 x 30 Pixel
- SkyScraper 120 x 600 Pixel, 160 x 600 Pixel, 180 x 160 Pixel
- Bigsize 728 x 90 Pixel
- Billboard, max. 728 x 250 Pixel
- Square 300 x 250 Pixel
- ...

Sie können diese Banner gezielt schalten

- auf der Homepage
- in einer Rubrik
- und/oder allen Unterseiten einer Rubrik
- im Content-Bereich

Als Formate werden alle gängigen Formate akzeptiert:

- GIF/Flash/HTML/Script/...



# Textwerbung

14

Ein Textlink von 1-10 Zeilen,  
- auf der Homepage und/oder Unterseiten,  
- links oder rechts vom Content-Bereich,  
- im Textformat, alle HTML-Auszeichnungen  
sind möglich.

Kommentar	Schneie genit. Das ist Ablenkungsmanöver von Michael Weyland heute ums Auto. Und da hat dann die Sa absolut ihre Berechtigung!
Küche & Keller	
Kunst & Kultur	
Männerleben	☞ Beim Winter-Reifenwechsel Stoßdämpfer
Reisen	 Wer mit defekten Sto Gefahr - ohne es zu v um enorme 20 Proze größerer Bremsweg Stoßdämpfer ist sch
Wirtschaft & Recht	haben Tests des TÜV ergeben. Aber nicht
Viel PS: Mit dem Audi Q5 will der Autobauer das Marktsegment der kompakten SUV erobern.	
	☞ Winterreifen: Fünf Reifen ausgerutscht Drei Winterreifen für Kleinwagen und zwei schneiden im Vergleichstest „mangelhaft“ anderen europäischen Autoclubs und Vert Stiftung Warentest 34 Pneus.

# Advertorial

15

Eine kombinierte Text-/Bildanzeige, bestehend aus einem kurzen Teasertext, Abbildung, Logo und Link in der linken oder rechten Randspalte.

Möglich auf der Startseite, der Rubrik-Übersichtsseite oder auf jeder jeder Artikelseite der Rubrik. Es sind auch Kombinationen dieser Platzierungen möglich.

Dateiformate:

- JPG
- GIF
- Flash
- HTML
- ...

Format:

Breite: max. 180 Pixel.

Höhe: unbegrenzt



Kaffeevollautomat: Der Aroma-  
Experte für Kaffeegenuss! Ab  
399 €

**CASSEROLE**

# Newsletter-Werbung

Wöchentlicher Newsletter, der jeweils zum Wochenende an über 4.000 Empfänger versendet wird.

Alle Werbeformate möglich: Text, Bild, Flash. Auf Wunsch ist auch ein Stand-alone-NL möglich, das heißt Sie präsentieren sich exklusiv einer Lifestyle- und Konsum-affinen Männer-Leserschaft.

Bester deutscher Wein kommt aus dem Rheingau



Mainz war Schauplatz der Siegerehrung des Wettbewerbs um den Rebling-Erzeugerpreis, der seit 1999 am zweijährigen Turnus ausgeschrieben wird. Im Gegensatz zu vielen anderen Weinen Wettbewerben geht es hier erst in zweiter Linie um die angestrebte Weise selbst. Bewertet wird vorrangig die betriebliche Gesamtleistung der Beseiter. **mehr...**

---

**fahrradmonteur.de**  
Fahrradtechnik einfach erklärt

---

CD der Woche: MILK & SUGAR feat. Gary Nesta Pine - Let The Sun Shine



Was war in den vergangenen 10 Jahren wohl die beste Party auf Ibiza? Vielleicht im Space, im Amnesia oder im El Divino, wo MILK & SUGAR jahrelang als Resident DJs aufgelegt haben? Denn schon seit Gründung des gemeinsamen Projektes sind Mike „Mike“ Koenenberger und Steven „Sugar“ auf der ganzen Welt als Produzenten und DJ-Gespann heiß begehrt! Im Moment sind sie mit ihrer neuen Single wieder überall in den Clubs und im Radio zu hören, denn sie haben sich entschlossen, ihren größten Hit "Let The Sun Shine" mit Vocals von Gary Nesta Pine als Lead-Sänger neu heraus zu bringen. Dieser ist nicht nur als Frontmann der Walkers bekannt geworden, sondern mit „Love Generation“ und „World Hold On“ von Bob Sinclar, sowie Shaggy's „J'Fly High“ Dauer Gast in den Top 10 Charts! MILK & SUGAR feat. Gary Nesta Pine haben mit "Let The Sun Shine" bereits über 10.000 Downloads auf den DJ-Portalen Beatport und Traxsource erzielen können, und zusammen mit ihrem langjährigen Partner BIGCITYBEATS starten sie am 25. September mit dem physikalischen Veröffentlichungstermin richtig durch.



**Gourmet Fleisch**  
\*\*\*  
Gourmetfleisch  
Private Steak  
Kochen & genießen  
JETZT ONLINE ZUGREIFEN!

---

Meldungen der Woche

„Wir sind die perfekten Teamkollegen“



Die Porsche-Werksfahrer Marc Lieb (29) und Richard Lietz (25) führen die Meisterschaft vor dem Finale der Le Mans Series in Silverstone an. In ihrem rund 450 PS starken Porsche 911 GT3 RSR gewannen sie drei von vier Saisonrennen. Im Interview erzählen die Teamkollegen über den bisherigen Saisonverlauf, ihre Ziele sowie persönliche Stärken und Schwächen. **mehr...**



# Kooperationen

17

Kooperationen sind

- redaktionell gestaltete Texte,
- mit und ohne Logo
- im Content-Bereich
- wahlweise auch in einer eigenen Rubrik

Alle Formate sind möglich: Text, Bild, Flash, Video, PDF, ...

The screenshot shows the homepage of genussmaenner.de. At the top, the logo 'genussmaenner.de' is displayed with the tagline 'Das Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft.' and a small illustration of a man's head. Below the logo, the date '29.09.2009' and the breadcrumb 'Home » Reisen » Gesundheits- und Erlebnisreisen deluxe' are visible. On the left side, there is a vertical menu with categories: Getestet, Gewinnspiel, Auto & Mobiles, Weihnachten, Bücher, Lifestyle, Kommentar, Küche & Keller, Kunst & Kultur, Männerleben, and Reisen. Under 'Reisen', there is a sub-menu with 'Gesundheits- und Erlebnisreisen deluxe', 'Single-Reisen', 'Reise-Infos', 'Reise-Spezial', and 'Beliebte Reiseziele'. The main content area features a section titled 'Reisen' with a sub-header '13.07.2009 | Gesundheits- und Erlebnisreisen deluxe'. The article title is 'Zeit für Gesundheit & Erlebnis deluxe\*\*\*\*\*'. Below the title is the 'amedera' logo, which consists of a stylized globe icon and the text 'amedera® Gesundheits- & Erlebnisreisen'. The article text begins with 'Die ausgesuchten amedera-Premium-Arrangements verbinden gesundheitsbewussten Urlaub mit Lifestyle und Luxus. amedera entführt Sie in einzigartige Health Retreats und zu den schönsten Destinationen Europas und der Welt. Sie wohnen in geräumigen Suiten bzw. Prestige-Rooms, relaxen in eleganten Spas, genießen Wellness-Küche auf Sterne-Niveau und werden mit jener besonderen Aufmerksamkeit umsorgt, die nur in den besten Häusern anzutreffen ist. Die Marke amedera steht für active, medical, energetic.'

# Gewinnspiel

18

Produkte oder Dienstleistungen werden verlost

Vorteil:

- Aktivierung der Nutzer
- Die Verlosung steigert die Markenbekanntheit
- und bringt neue Kunden.

Die eigene Persönlichkeit in einem einzigartigen Duft



Jeder Mensch ist einzigartig und unterscheidet sich von allen anderen in seinem Äußeren, seinem Charakter und seinen Vorlieben. Auch das eigene Duftbild spielt im Umgang mit den Mitmenschen eine wichtige Rolle. Düfte können Dominanz oder Zurückhaltung, Eleganz oder Natürlichkeit ausdrücken. Wichtig ist daher, dass das persönliche Duftbild auch zum eigenen Charakter und Typ passt. Das Parfümunternehmen MyParfuem hat dieses Bedürfnis erkannt und entwickelt mit seinen Duftexperten exklusiv auf die Persönlichkeit seiner Kunden abgestimmte Parfüms.

Nun bietet das Unternehmen auf seiner Webseite die exklusive Duftentwicklung auch für Privatkunden zum moderaten Preis von nur 59 Euro an.

*Wir verlosen zwei Gutscheine für Ihr ganz individuelles Parfüm.*

*Mehr zu [myparfuem.com](http://myparfuem.com) erfahren Sie hier.*

Infra 2009 – Party

# infa

**17. - 25. Oktober 2009**  
**Messe Hannover**

Wenn am 17. Oktober Deutschlands größte Erlebnis- und Einkaufsmesse, die infa, für neun Tage aufs Messegelände in Hannover lädt, ist eins garantiert: langweilig wird's ganz bestimmt nicht. Auch in diesem Jahr konnten die Veranstalter wieder echte Top-Stars verpflichten. Neun Tage lang heißt es auf dem Messegelände in Hannover wieder Erleben, Entdecken, Einkaufen – bei über 1200 Firmen aus 40 Nationen, in sieben Messehallen, auf über 90.000 Quadratmetern.

*Sie möchten die Infa 2009 kostenlos besuchen? Wir verlosen 5 x 2 Karten.*

*Mehr zur Infa 2009 erfahren Sie hier.*

# Banner-Bundle

19

Buchen Sie ein Banner-Bundle auf [genussmaenner.de](http://genussmaenner.de). Von Ihnen laufen dann gleichzeitig folgende Banner-Formate:

- BigSize 728x90
- SkyScraper 120x600
- FullSize 468x60
- und ContentAd 200x350

Alle Banner verlinken auf eine von Ihnen festgelegte Landing-Page. Preise auf Anfrage.



# Monats-Special

20

Buchen Sie ein Monats-Special auf [genussmaenner.de](http://genussmaenner.de)  
Es umfasst:

- 6 – 8 Artikel innerhalb eines Monats zu Ihrem Thema, z. B. Produktinformationen, Hintergrundberichte, Interviews, Porträts, ...
- Inklusive ist ein Gewinnspiel für die Leser
- Optional kann zusätzlich auch ein Stand-Alone-Newsletter gebucht werden, mit dem Sie unsere Leser per E-Mail erreichen.
- Preis auf Anfrage.

# Reporting

21

Auf Wunsch können für alle via [genussmaenner.de](http://genussmaenner.de) geschalteten Werbemittel (Banner) Reportings erstellt werden (PageViews, AdClicks, Click-Rate):

- Je Tage/Woche/Monat
- Je Werbemittel
- Je Werbeplatz

[genussmaenner.de](http://genussmaenner.de) nutzt dazu den AdServer OpenX.

Alle Reportings werden als Excel-Datei geliefert.

## Preise & Kontakt

22

Jede Anfrage behandeln wir individuell.

Genauere Informationen zu Preisen geben wir Ihnen gerne,  
wenn Sie uns mitteilen, wie Sie sich präsentieren möchten.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

genussmaenner.de  
Helmut Harff  
Heidekampweg 8  
12437 Berlin

Telefon +49 (30) 34 08 79 68  
Mobil +49 (176) 80 76 58 56

E-Mail: [hharff@genussmaenner.de](mailto:hharff@genussmaenner.de)  
[www.genussmaenner.de](http://www.genussmaenner.de)