

Mediadaten



März 2021



Über den Genuss und die Männer

2

Genuss =

Positive Sinnesempfindung,
die mit körperlichem und/oder
geistigem Wohlbehagen verbunden ist.

Quelle: Wikipedia, <http://de.wikipedia.org/wiki/Genuss>

Männer =

Teilspezies der Menschheit,
auf der Suche nach geistigem
und körperlichen Wohlbehagen.

Quelle: genussmaenner.de



Inhalt

3

- 2 Über den Genuss und die Männer
- 4 In fünf Sätzen: Kurzprofil
- 5 Ausführlicher Blick: Langprofil
- 6 Bilder: Homepage/Rubrik/Spezial
- 7 Besucher und Seitenabrufe
- 8 Besucher (Visits)
- 9 Seitenzugriffe (Page Impressions)
- 10 Nutzerstruktur
- 11 Nutzerinteressen
- 12-21 Werbemöglichkeiten - Überblick
Bannerwerbung | Textwerbung | Advertorial |
Newsletter-Werbung | Kooperationen | Gewinnspiel |
Banner-Bundle | Monts-Special | Reporting
- 22 Preise & Kontakt

In fünf Sätzen: Kurzprofil

4

genussmaenner.de ist das **Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft – erfolgreiche Männer von 30 bis 80.**

genussmaenner.de beleuchtet alle Facetten im Leben eines Genussmannes, **zeigt die schönen Seiten des Lebens.**

genussmaenner.de **berät in vielen Lebenslagen.**

genussmaenner.de **informiert und zelebriert:**

Freude am Leben und guten Rat in allen Lebenslagen.

Genießen Sie mit!

genussmaenner.de ist das ideale Umfeld für eine **genussvolle Präsentation Ihrer Produkte, Ihrer Dienstleistungen und Ihres Unternehmens.**

Ausführlicher Blick: Langprofil

5

genussmaenner.de ist seit 2007 das Online-Magazin, das sich ganz der **größten Randgruppe der Gesellschaft** verschrieben hat – **erfolgreiche Männer von 30 bis 80 Jahren**.

Seit mehr als 13 Jahren beleuchtet genusmaenner alle Facetten im Leben eines Genussmannes, gibt Anregungen für Neues und berichtet über Bewährtes. Es richtet sich an aufgeschlossene Männer, die mit beiden Beinen **erfolgreich im Leben** stehen, beruflich und privat engagiert sind und das **Leben aktiv angehen**.

genussmaenner.de bietet Informationen zu Technik und Reisen, kulinarische Ausflüge und vieles rund um den fahrbaren Untersatz - vom Rad bis zum Rennwagen. Ebenso auch Geschäftliches, Finanzen und Recht, die eigenen vier Wände sowie das eigene Outfit, verschiedenste Freizeitaktivitäten. Seit Jahren ist genusmaenner.de **eines der erfolgreichsten Webangebote für Männer**.

genussmaenner.de **zeigt die schönen Seiten des Lebens** und berät in vielen Lebenslagen. genusmaenner.de **informiert und zelebriert**: Freude am Leben und guter Rat in allen Lebenslagen.



Das Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft

27.03.2021

- Auto & Mobilität
- Bücher
- Gewinnspiele
- Kommentar
- Küche & Keller
- Kunst & Kultur
- Lifestyle
- Männerleben
- Reisen
- Wirtschaft & Recht
- Ökumen

Home

[Vorherigen Artikel lesen](#) [Nächsten Artikel lesen](#)

Gewinnspiele

Fünf Männer, eine Mission

Ingelheim braucht einen Gin



Nicht einmal drei Jahre ist es her, da saßen fünf Typen im Rotweinstädtchen Ingelheim zusammen und erfanden die Zukunft.

[... » Weiterlesen...](#)

Rezepte

Dinkel-Kokos-Mango-Porridge

[... für Frühstücks-Trendsetter](#)



NEU AUF GENUSSMAENNER.DE

- Fünf Männer, eine Mission
- Dinkel-Kokos-Mango-Porridge
- Der Atem der Welt
- Schweizer Messer mit Clubatmosphäre
- Morgensgruß von Helmut Harft: VORSICHT!!!
- Über 2000 E-Scooter-Unfälle mit Personenschaden
- Jetzt hat die Gehnsucht ein Ende
- Burgund stellt sich auf mehr Hausbooturlaub ein
- Gesundheits-News vom 27. März 2021
- Gaffern drohen bis zu zwei Jahre Haft

Muss es ein Implantat aus Ungarn sein?



Besucher und Seitenzugriffe

7

Stabile Nutzerschaft, Monat für Monat

In den letzten 12 Monaten (Januar 2020 – Dezember 2020)
hält sich die Leserschaft von
genussmaenner.de auf einem stabilen Niveau:

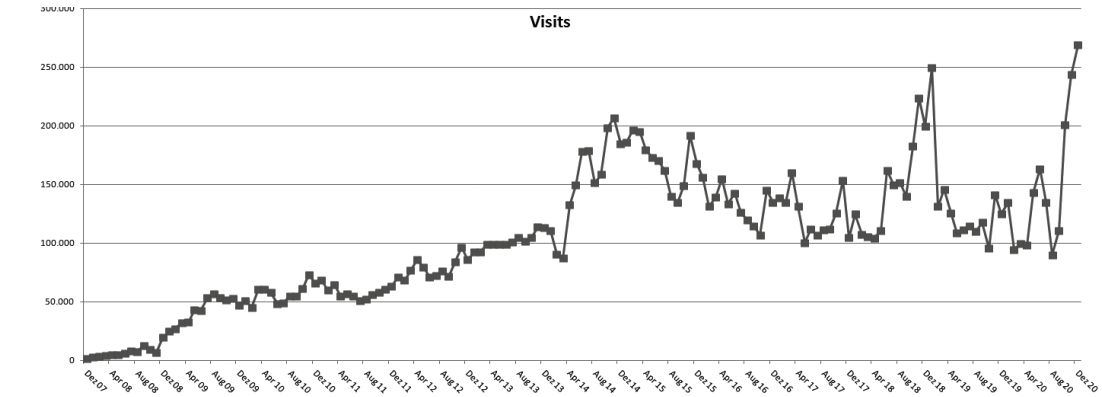
- **148.427 Besucher/Monat im Durchschnitt**
- **367.921 Seitenzugriffe/Monat im Durchschnitt**

Insgesamt hatte genussmaenner.de
in den letzten 12 Monaten:

- **1,5 Mio. Besucher** und
- **4,4 Mio. Seitenzugriffe**

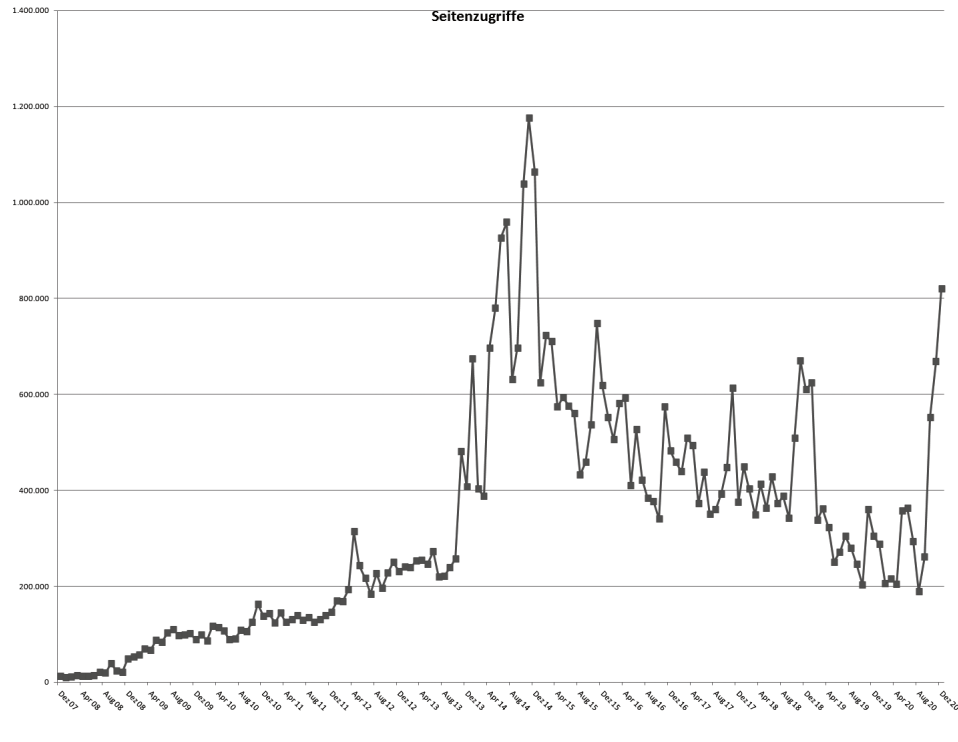
Besucher (Visits)

8



Seitenzugriffe (PIs)

9



Nutzerstruktur

10

Geschlecht	männlich	75 %
	weiblich	25 %
Alter	bis 19 Jahre	4 %
	20-29 Jahre	11 %
	30-39 Jahre	28 %
	40-49 Jahre	34 %
	Über 50 Jahre	23 %
Haushaltsnetto- einkommen	< 1.500 EUR	9 %
	1.500-2.499 EUR	45 %
	> 2.500 EUR	46 %
Bildung	Berufsausbildung	43 %
	Universität	35 %
	Fachhochschule	12 %
	Promotion	6 %
	Sonstige/k.A.	4 %
Beruf	Angestellte	31 %
	Ltd. Angestellte	26 %
	Arbeiter	3 %
	Facharbeiter	11 %
	GF/Vorstand	4 %
	Selbstständig	19 %
	Sonstiges/ k. A.	6 %

Nutzerinteressen

11

Die Top Ten-Genuß-Themen auf genussmaenner.de:

1. Männerleben
2. Lifestyle
3. Küche & Keller
4. Auto/Mobiles
5. Golf
6. Bücher
7. Reisen
8. Mode
9. Wohnen
10. Gesundheit

Werbemöglichkeiten

12

Bannerwerbung

Kooperation

Textwerbung

Gewinnspiel

Advertorial

Banner-Bundle

Monats-Special

Bannerwerbung

13

Alle gängigen Bannerformate auf
genussmaenner.de sind möglich:

- Fullsize 468 x 60 Pixel
- Halfsize 234 x 30 Pixel
- SkyScraper 120 x 600 Pixel,
160 x 600 Pixel, 180 x 160 Pixel
- Bigsize 728 x 90 Pixel
- Billboard, max. 728 x 250 Pixel
- Square 300 x 250 Pixel
- ...

Banner gezielt geschaltet
werden

- auf der Homepage
- in einer Rubrik
- und/oder allen Unterseiten
einer Rubrik
- in der Randspalte links

Als Formate werden alle gängigen
Formate akzeptiert:

- GIF/JPG/HTML/Script/...

Bannerwerbung

14

Wallpaper oben

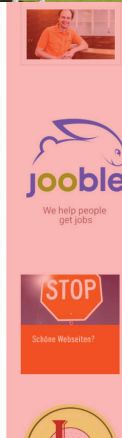
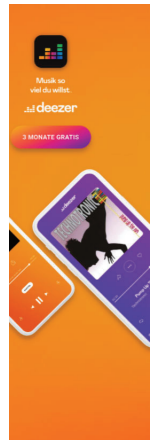
The screenshot displays the homepage of genussmaenner.de. At the top, there are two large banners for Rowenta air purifiers. The left banner features the text 'Rowenta INTENSE PURE AIR XL (CONNECT)' and 'FILTRiert bis zu 99,9% DER IN DER LUFT BEFINDLICHEN PARTIKEL IN DER GRÖSSE VON VIREN*'. The right banner shows a close-up of a filter with the text 'Bis zu 99,9% der in der Luft befindlichen Partikel, die klein wie Viren, werden gefiltert'. Below these, a central article titled 'Dinkel-Kokos-Mango-Porridge' is visible. To the left of the article is a sidebar with a list of categories: Autos & Mobiles, Bücher, Gesundheit, Kommentar, Küche & Keller, Backwaren, Bier und andere Getränke, Getränke und Liköre, Champagner, Sekt und Co., Cocktails, Bowle und Co., Gewürze, Essige und Co., Fisch und Co., Fleisch & Wurst, Getränke, and Gesund essen. To the right of the article is a sidebar with a list of categories: Autos & Mobiles, Bücher, Gesundheit, Kommentar, Küche & Keller, Backwaren, Bier und andere Getränke, Getränke und Liköre, Champagner, Sekt und Co., Cocktails, Bowle und Co., Gewürze, Essige und Co., Fisch und Co., Fleisch & Wurst, Getränke, and Gesund essen. Below the article, there are several smaller advertisements, including one for 'Sport Pirate' and another for 'Fit mit Cefavit D3 K2 Mg'. At the bottom of the page, there is a banner for 'Förderer werden!'.

Wallpaper unten
Werbung in Fußzeile

Bannerwerbung

15

Rubrik



Randspalte

Textwerbung

16

Ein Textlink von 1-10 Zeilen,

- auf der Homepage und/oder Unterseiten,
- links oder rechts vom Content-Bereich,
- im Textformat, alle HTML-Auszeichnungen sind möglich.

Kommentar	Schneie genit. Das ist
Küche & Keller	Ablenkungsmanöver von Michael Weyland
Kunst & Kultur	heute ums Auto. Und da hat dann die Sac
Männerleben	absolut ihre Berechtigung!
Reisen	☞ Beim Winter-Reifenwechsel Stoßdämpfer
Wirtschaft & Recht	Wer mit defekten Sto

Viel PS: Mit dem Audi Q5 will der Autobauer das Marktsegment der kompakten SUV erobern.

☞ Winterreifen: Fünf Reifen ausgerutscht
Drei Winterreifen für Kleinwagen und zwei schneiden im Vergleichstest „mangelhaft“ anderen europäischen Autoclubs und Vert
Stiftung Warentest 34 Pneus.

Advertorial

17

Eine kombinierte Text-/Bildanzeige, bestehend aus einem kurzen Teasertext, Abbildung, Logo und Link in der linken Randspalte.

Möglich auf der Startseite, der Rubrik-Übersichtsseite oder auf jeder jeder Artikelseite der Rubrik. Es sind auch Kombinationen dieser Platzierungen möglich.

Dateiformate:

- JPG
- GIF
- Skript
- HTML
- ...

Format:

Breite: max. 180 Pixel.

Höhe: unbegrenzt



Kaffeevollautomat: Der Aroma-
Experte für Kaffeegenuss! Ab
399 €

CASSEROLE

The advertisement features a silver and black Casserole coffee machine on a wooden surface. Two white coffee cups are placed in front of the machine. The background shows a kitchen setting with a window and some kitchenware. The text is in a clean, sans-serif font, and the Casserole logo is prominently displayed at the bottom.

Kooperationen

18

Kooperationen sind

- redaktionell gestaltete Texte, im normalen Content-Bereich
- mit Bild und/oder Video
- mit und ohne Logo,
- zusammen mit Post auf Facebook und/oder Twitter möglich
- wahlweise auch in einer eigenen Rubrik

Reisen

13.07.2009 | Gesundheits- und Erlebnisreisen deluxe

Zeit für Gesundheit & Erlebnis deluxe*****



Die ausgesuchten amedera-Premium-Arrangements verbinden gesundheitsbewussten Urlaub mit Lifestyle und Luxus. amedera entführt Sie in einzigartige Health Retreats und zu den schönsten Destinationen Europas und der Welt. Sie wohnen in geräumigen Suiten bzw. Prestige-Rooms, relaxen in eleganten Spas, genießen Wellness-Küche auf Sterne-Niveau

und werden mit jener besonderen Aufmerksamkeit umsorgt, die nur in den besten Häusern anzutreffen ist. Die Marke amedera steht für active, medical, energetic, regenerating arrangements - dort buchen Sie Wohlfühltage mit Wirkung. Gerade die Prävention und Gesundheitsförderung im Urlaub schafft glänzende Bedingungen

Gewinnspiel

19

Produkte oder Dienstleistungen werden verlost

Vorteil:

- Aktivierung der Nutzer.
- Nutzer befassen sich mit Ihrem Produkt.
- Die Verlosung steigert Markenbekanntheit
- und bringt neue Kunden.

Gewinnspiele

- Kommentar
- Küche & Keller
- Kunst & Kultur
- Lifestyle
- Manierleben
- Reisen
- Wirtschaft & Recht
- Ostern

NEU AUF GENUSSMAENNER.DE

- Fun! Männer, eine Mission
- Drink-Kolossal-Mango-Porridge
- Der Atem der Welt
- Schweizer Meeres mit Clubatmosphäre
- Morgenluft von Helmut Harff: VORSICHT!!!
- Über 2000 E-Spinner-Unfälle mit Personenschaden
- Jetzt hat die Sehsucht ein Ende
- Burgard stellt sich auf mehr Hausbooturlaub ein
- Gesundheits-Wesen vom 27. März 2021
- Gaffeln drohen bis zu zwei Jahre Haft

Ein Elefant zu Ostern
Darauf stehen nicht nur Hasen



Pünktlich zum Frühlingsbeginn und dem bevorstehenden Osterfest sorgen wir mit dem **Elephant Orange Cocoo Gin (40% Vol.)** für eine Überraschung in Eurem Osternest.

Vollmundig, texturiert und hell mundet der Elephant Orange Cocoo Gin beim ausgedehnten Osterpicknick im Park oder als neuer Lieblingsdrink in der strahlenden Frühjahrs Sonne und kommt ohne zusätzliche Süßung, künstliche Aromen oder Farbstoffe aus. 15% des Gewinns vom Verkauf jeder Flasche gehen an Stiftungen, die sich dem Schutz afrikanischer Elefanten widmen.

Eine wahre Freude für Gin-Liebhaber und Freunde allzeit beliebter Osteraromen.

Unter allen Osterhasen verlosen wir eine Flasche Elephant Orange Cocoo Gin. Wer zuerst kommt, genießt zuerst.

Hier klicken und gewinnen!

Die Verlosung endet am 25.4.2021, die Auslosung des Gewinners erfolgt am Folgetag. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gewinner werden von der Redaktion per Mail informiert.

Like uns auf Facebook

793

Genussmaenner

793

Folge uns auf Twitter

Genussmaenner

Werbung

Banner-Bundle

20

Buchen Sie ein Banner-Bundle auf genussmaenner.de. Von Ihnen laufen dann gleichzeitig folgende Banner-Formate:

- BigSize 728x90
- SkyScraper 120x600
- FullSize 468x60
- und ContentAd 200x350

Alle Banner verlinken auf eine von Ihnen festgelegte Landing-Page. Preise auf Anfrage.



Monats-Special oder 12-Monats-Special

21

Monats-Special

Buchen Sie ein Monats-Special auf genussmaenner.de

Es umfasst:

- sechs bis acht Artikel innerhalb eines Monats
- zu Ihrem Thema,
- z. B. Produktinformationen, Hintergrundberichte, Interviews, Porträts, ...
- Inklusive ist ein Gewinnspiel, falls gewünscht/möglich
- Preis auf Anfrage.

12-Monats-Special

Alternativ ist auch eine Serie von Artikeln über 12 Monate möglich. Start jederzeit. Bei der Schaltung aller Artikel gibt es attraktive Rabatte. Preise und Rabatte gerne auf Anfrage.

Preise & Kontakt

22

Jede Anfrage behandeln wir individuell.

Genaue Informationen zu Preisen geben wir Ihnen gerne,
wenn Sie uns mitteilen, wie Sie sich präsentieren möchten.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf - Ihr Ansprechpartner ist

Helmut Harff

genussmaenner.de
Harff & Brunotte GbR
Hauptstraße 7a
03149 Groß-Schacksdorf - Waldsiedlung

Telefon +49 (30) 34 08 79 68
Mobil +49 (176) 80 76 58 56

E-Mail: hharff@genussmaenner.de
www.genussmaenner.de

Alle Angaben in diesen Mediadaten
wurden nach besten Wissen gemacht und gro-
ßer Sorgfalt erstellt. Trotzdem sind eventuelle
Fehler nicht ausgeschlossen.