

Mediadaten



März
2022



Über den Genuss und die Männer

2

Genuss =

Positive Sinnesempfindung,
die mit körperlichem und/oder
geistigem Wohlbehagen verbunden ist.

Quelle: Wikipedia, <http://de.wikipedia.org/wiki/Genuss>

Männer =

Teilspezies der Menschheit,
auf der Suche nach geistigem
und körperlichen Wohlbehagen.

Quelle: genussmaenner.de

The screenshot displays the homepage of genussmaenner.de. At the top, there is a Rowenta advertisement for the 'INTENSE PURE AIR XL CONNECT' air purifier. The ad features a blue background with a white air purifier unit and text stating: 'Bis zu 99,9% der in der Luft befindlichen Partikel, die kleiner als Viren, werden gefiltert'. Below the ad, the website's navigation bar includes 'Home', 'Küche & Keller', and 'Nahrung'. The main content area features a featured article titled 'Dinkel-Kokos-Mango-Porridge ... für Frühstücks-Trendsetter' with a photo of a bowl of porridge. To the left of the article is a sidebar menu with categories like 'Acht & Mobiles', 'Bücher', 'Gesundheits', 'Kommentar', 'Küche & Keller', 'Backwaren', 'Bier und andere Getränke', 'Brände und Liköre', 'Champagner, Sekt und Co.', 'Cocktails, Bionne und Co.', 'Gewürze, Essige und Co.', 'Fisch und Co.', 'Flasch & Mund', 'Genießen', and 'Gesund essen'. On the right side, there is a vertical navigation menu with icons for 'Küche & Keller', 'Nahrung', 'Genießen', and 'Gesund essen'. The website's logo, 'genussmaenner.de', is prominently displayed in the center of the page.

Inhalt

3

- 2 Über den Genuss und die Männer
- 4 In fünf Sätzen: Kurzprofil
- 5 Ausführlicher Blick: Langprofil
- 6 Bilder: Homepage/Rubrik/Spezial
- 7 Besucher und Seitenabrufe
- 8 Besucher (Visits)
- 9 Seitenzugriffe (Page Impressions)
- 10 Nutzerstruktur
- 11 Nutzerinteressen
- 12-21 Werbemöglichkeiten - Überblick
Bannerwerbung | Textwerbung | Advertorial |
Newsletter-Werbung | Kooperationen | Gewinnspiel |
Banner-Bundle | Monats-Special | Reporting
- 22 Preise & Kontakt

In fünf Sätzen: Kurzprofil

4

genussmaenner.de ist das **Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft – erfolgreiche Männer von 30 bis 80.**

genussmaenner.de beleuchtet alle Facetten im Leben eines Genussmannes, **zeigt die schönen Seiten des Lebens.**

genussmaenner.de **berät in vielen Lebenslagen.**

genussmaenner.de **informiert und zelebriert:**

Freude am Leben und guten Rat in allen Lebenslagen.

Genießen Sie mit!

genussmaenner.de ist das ideale Umfeld für eine **genussvolle Präsentation Ihrer Produkte, Ihrer Dienstleistungen und Ihres Unternehmens.**

Ausführlicher Blick: Langprofil

5

genussmaenner.de ist seit 2007 das Online-Magazin, das sich ganz der **größten Randgruppe der Gesellschaft** verschrieben hat – **erfolgreiche Männer von 30 bis 80 Jahren**.

Seit mehr als 13 Jahren beleuchtet genussmaenner alle Facetten im Leben eines Genussmannes, gibt Anregungen für Neues und berichtet über Bewährtes. Es richtet sich an aufgeschlossene Männer, die mit beiden Beinen **erfolgreich im Leben** stehen, beruflich und privat engagiert sind und das **Leben aktiv angehen**.

genussmaenner.de bietet Informationen zu Technik und Reisen, kulinarische Ausflüge und vieles rund um den fahrbaren Untersatz - vom Rad bis zum Rennwagen. Ebenso auch Geschäftliches, Finanzen und Recht, die eigenen vier Wände sowie das eigene Outfit, verschiedenste Freizeitaktivitäten. Seit Jahren ist genussmaenner.de **eines der erfolgreichsten Webangebote für Männer**.

genussmaenner.de **zeigt die schönen Seiten des Lebens** und berät in vielen Lebenslagen. genussmaenner.de **informiert und zelebriert**: Freude am Leben und guter Rat in allen Lebenslagen.



- 27.03.2021
- Auto & Mobilität
- Bücher
- Gewinnspiele
- Kommentar
- Küche & Keller
- Kunst & Kultur
- Lifestyle
- Männerleben
- Reisen
- Wirtschaft & Recht
- Ostern

NEU! AUF GENUSSMAENNER.DE

- Fünf Männer, eine Mission
- Dinkel-Kokos-Mango-Porridge
- Die Atem der Welt
- Schweizer Messer mit Clubatmosphäre
- Morgenluft von Helmut Harff: VORSICHT!!!
- Über 2000 E-Scooter-Unfälle mit Personenschaden
- Jetzt hat die Sehnsucht ein Ende
- Burgund stellt sich auf mehr Hausbooturlaub ein
- Gesundheits-News vom 27. März 2021
- Gaffern drohen bis zu zwei Jahre Haft

Muss es ein Implantat aus Ungarn sein?



Home [Vorherigen Artikel lesen](#) [Nächsten Artikel lesen](#)

Gewinnspiele Fünf Männer, eine Mission

Ingelheim braucht einen Gin



Nicht einmal drei Jahre ist es her, da saßen fünf Typen im Rotweinstädtchen Ingelheim zusammen und erfanden die Zukunft.

... » Weiterlesen ...

Rezepte Dinkel-Kokos-Mango-Porridge

... für Frühstücks-Trendsetter



Besucher und Seitenzugriffe

7

Stabile Nutzerschaft, Monat für Monat

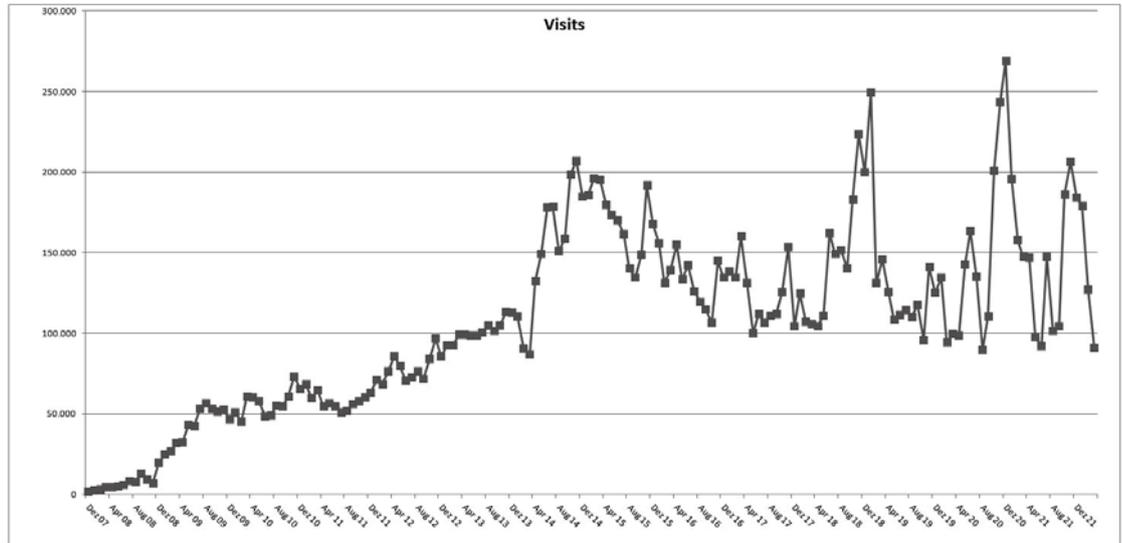
In den letzten 12 Monaten (Januar 2021 – Dezember 2021)
ist die Leserschaft von
genussmaenner.de auf wieder erfreulich gewachsen:

- **151.197 Besucher/Monat im Durchschnitt**
- **445.218 Seitenzugriffe/Monat im Durchschnitt**

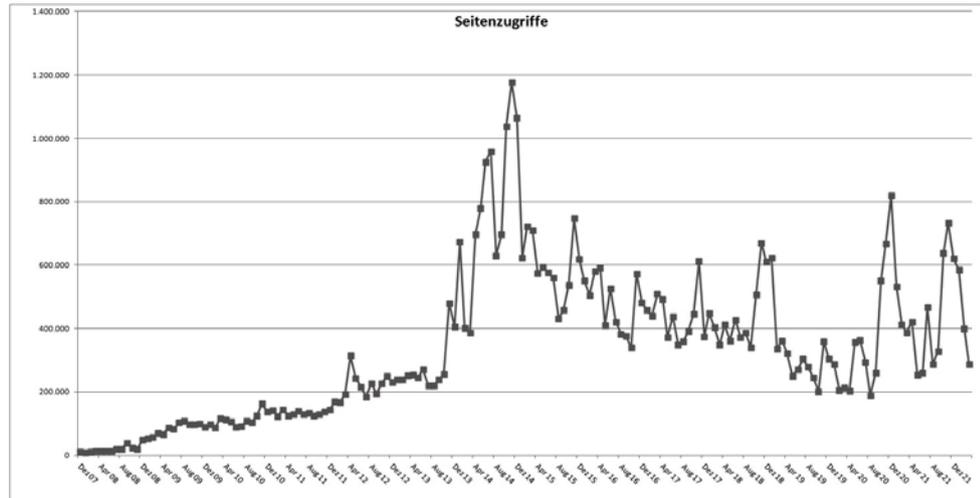
Insgesamt hatte genussmaenner.de
in den letzten 12 Monaten:

- **1,8 Mio. Besucher** und
- **5,3 Mio. Seitenzugriffe**

Besucher (Visits)



Seitenzugriffe (PIs)



Nutzerstruktur

10

Geschlecht	männlich	75 %
	weiblich	25 %
Alter	bis 19 Jahre	4 %
	20-29 Jahre	11 %
	30-39 Jahre	28 %
	40-49 Jahre	34 %
	Über 50 Jahre	23 %
Haushaltsnetto- einkommen	< 1.500 EUR	9 %
	1.500-2.499 EUR	45 %
	> 2.500 EUR	46 %
Bildung	Berufsausbildung	43 %
	Universität	35 %
	Fachhochschule	12 %
	Promotion	6 %
	Sonstige/k.A.	4 %
Beruf	Angestellte	31 %
	Ltd. Angestellte	26 %
	Arbeiter	3 %
	Facharbeiter	11 %
	GF/Vorstand	4 %
	Selbstständig	19 %
	Sonstiges/ k. A.	6 %

Nutzerinteressen

11

Die Top Ten-Genuß-Themen auf genussmaenner.de:

1. Männerleben
2. Lifestyle
3. Küche & Keller
4. Auto/Mobiles
5. Golf
6. Bücher
7. Reisen
8. Mode
9. Wohnen
10. Gesundheit

Werbemöglichkeiten

12

Bannerwerbung

Kooperation

Textwerbung

Gewinnspiel

Advertorial

Banner-Bundle

Monats-Special

Bannerwerbung

13

Alle gängigen Bannerformate auf genussmaenner.de sind möglich:

- Fullsize 468 x 60 Pixel
- Halfsize 234 x 30 Pixel
- SkyScraper 120 x 600 Pixel,
160 x 600 Pixel, 180 x 160 Pixel
- Bigsize 728 x 90 Pixel
- Billboard, max. 728 x 250 Pixel
- Square 300 x 250 Pixel
- ...

Banner gezielt geschaltet werden

- auf der Homepage
- in einer Rubrik
- und/oder allen Unterseiten einer Rubrik
- in der Randspalte links

Als Formate werden alle gängigen Formate akzeptiert:

- GIF/JPG/HTML/Script/...

Bannerwerbung

Wallpaper oben

The screenshot displays a website layout with several Rowenta advertisements and a central article. At the top, a banner for the 'Rowenta INTENSE PURE AIR XL CONNECT' air purifier is shown, featuring the text 'Bis zu 99,9% in der Luft befindlichen Partikel' and 'wie klein wie Staub, werden gefiltert'. Below this, a navigation bar includes 'genussmaenner.de' and 'Für die große Bandbreite der Gesellschaft'. The main content area features an article titled 'Dinkel-Kokos-Mango-Porridge' for 'Frühstücks-Trendsetter'. To the right of the article is a sidebar with social media links for Facebook, Twitter, and a newsletter sign-up. Below the article, there are more Rowenta advertisements, including one for 'Fit mit Cefavis D3 K2 Mg' and another for 'Rowenta INTENSE PURE AIR XL CONNECT'. The bottom of the page shows a footer with the 'genussmaenner.de' logo and contact information.

Wallpaper unten
Werbung in Fußzeile

Bannerwerbung

15

Rubrik

27.08.2022

Küche & Wohnen
Kochen
Desserts
Kampagnen
Küche & Keller
Kunst & Kultur
Lifestyle
Reise
Kosmetik
Wohngesundheit
Mode
Sport

Fitnesstipps
Ski
Fussball
Zu Fuß unterwegs
Radsport
Trendsparten
Sport Auslastung
Wintersport
Wintersport
Technik
Trends
Wohnen
Berlin
Bild & Text
Geld
Einkaufstipps
Münchener

Werbefreie Artikel lesen

Küchlein Artikel lesen

Golf, Wellness und Genuss im Salzburger Land
... im 4-Sterne Superior Golfhotel Gut Brandhof

Nicht einmal drei Jahre ist es her, da saßen fünf Typen im Rotweinstübchen Ingolheim zusammen und erländen die Zukunft.
... Weiterlesen...

Rezepte
Dinkel-Kokos-Mango-Porridge
... Ein Frühstück-Trenddinner

Es ist das Trend-Frühstück: Porridge. Denn es ist nicht nur schnell und einfach zubereitet, sondern auch super lecker und nahrhaft.
... Weiterlesen...

doezer
1 MINUTE GRATIS

joooble
We help people get jobs

STOP
Sichere Reizehen?

Küchlein

E

Randspalte

Textwerbung

- Ein Textlink von 1-10 Zeilen,
- auf der Homepage und/oder Unterseiten,
- links oder rechts vom Content-Bereich,
- im Textformat, alle HTML-Auszeichnungen sind möglich.

Kommentar	Schne genit. Das ist
Küche & Keller	Ablenkungsmanöver von Michael Weyland
Kunst & Kultur	heute ums Auto. Und da hat dann die Sa
Männerleben	absolut ihre Berechtigung!
Reisen	☞ Beim Winter-Reifenwechsel Stoßdämpfer
Wirtschaft & Recht	Wer mit defekten Sto
	Gefahr - ohne es zu v
	um enorme 20 Proze
	größerer Bremsweg
	Stoßdämpfer ist sch
	haben Tests des TÜV ergeben. Aber nicht
	☞ Winterreifen: Fünf Reifen ausgerutscht
	Drei Winterreifen für Kleinwagen und zwei
	schneiden im Vergleichstest „mangelhaft“
	anderen europäischen Autoclubs und Vert
	Stiftung Warentest 34 Pneus.

Viel PS: Mit dem Audi Q5 will der Autobauer das Marktsegment der kompakten SUV erobern.

Advertorial

17

Eine kombinierte Text-/Bildanzeige, bestehend aus einem kurzen Teasertext, Abbildung, Logo und Link in der linken Randspalte.

Möglich auf der Startseite, der Rubrik-Übersichtsseite oder auf jeder jeder Artikelseite der Rubrik. Es sind auch Kombinationen dieser Platzierungen möglich.

Dateiformate:

- JPG
- GIF
- Skript
- HTML
- ...

Format:

Breite: max. 180 Pixel.

Höhe: unbegrenzt



Kaffeevollautomat: Der Aroma-
Experte für Kaffeegenuss! Ab
399 €

CASSEROLE

Kooperationen

18

Kooperationen sind

- redaktionell gestaltete Texte, im normalen Content-Bereich
- mit Bild und/oder Video
- mit und ohne Logo,
- zusammen mit Post auf Facebook und/oder Twitter möglich
- wahlweise auch in einer eigenen Rubrik

Reisen

13.07.2009 | Gesundheits- und Erlebnisreisen deluxe

Zeit für Gesundheit & Erlebnis deluxe*****



Die ausgesuchten amedera-Premium-Arrangements verbinden gesundheitsbewussten Urlaub mit Lifestyle und Luxus. amedera entführt Sie in einzigartige Health Retreats und zu den schönsten Destinationen Europas und der Welt. Sie wohnen in geräumigen Suiten bzw. Prestige-Rooms, relaxen in eleganten Spas, genießen Wellness-Küche auf Sterne-Niveau

und werden mit jener besonderen Aufmerksamkeit umsorgt, die nur in den besten Häusern anzutreffen ist. Die Marke amedera steht für active, medical, energetic, regenerating arrangements - dort buchen Sie Wohlfühltage mit Wirkung. Gerade die Prävention und Gesundheitsförderung im Urlaub schafft glänzende Bedingungen

Gewinnspiel

19

Produkte oder Dienstleistungen werden verlost

Vorteil:

- Aktivierung der Nutzer.
- Nutzer befassen sich mit Ihrem Produkt.
- Die Verlosung steigert Markenbekanntheit
- und bringt neue Kunden.

Gewinnspiele

- Kommunikation
- Küche & Keller
- Kunst & Kultur
- Lebensstile
- Wohnen
- Wirtschaft & Recht
- Ostern

NEU AUF GENUSSMAENNER.DE

- Fünf Männer, eine Mission
- Diebstahl-Koloss: Hänge-Paninje
- Der Atem der Welt
- Schweizer Käse mit Clubatmosphäre
- Märgen-Drum von Helmut Haft: VORSICHT!!!
- Über 2000 € Später-Löhle mit Personenschaden
- Jetzt hat die Betrachte ein Ende
- Zugrund stellt sich auf endlich
- Hausbootfahrer ein
- CasusObdoli-Namen vom 27. März 2021
- Gaffern drohen bis zu zwei Jahre Haft

Liebe uns auf Facebook

Folge uns auf Twitter

Werbung

Ein Elefant zu Ostern

Darauf stehen nicht nur Heisen



Plötzlich zum Frühlingsbeginn und dem bevorstehenden Osterfest sorgen wir mit dem **Elephant Orange Cocca Gin (40% Vol.) für eine **Überraschung in Euren Ostermest.****

Wollmützig, feierlich und hell mundet der Elephant Orange Cocca Gin beim ausgedehnten Osterpicknick im Park oder als neuer Lieblingsdrink in der strahlenden Frühjahrs Sonne und kommt ohne zusätzliche Süßung, künstliche Aromen oder Farbstoffe aus. 15% des Gewinns vom Verkauf jeder Flasche gehen an Stiftungen, die sich dem Schutz afrikanischer Elefanten widmen.

Eine wahre Freude für Gin-Liebhaber und Freunde allzeit beliebter Osteraromen.

Unter allen Osterhasen verlosen wir eine Flasche **Elephant Orange Cocca Gin. Wer zuerst kommt, genießt zuerst.**

Hier klicken und gewinnen!

Die Verlosung endet am 25.4.2021, die Auslosung des Gewinners erfolgt am Folgetag. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gewinner werden von der Redaktion per Mail informiert.

Banner-Bundle

20

Buchen Sie ein Banner-Bundle auf genussmaenner.de. Von Ihnen laufen dann gleichzeitig folgende Banner-Formate:

- BigSize 728x90
- SkyScraper 120x600
- FullSize 468x60
- und ContentAd 200x350

Alle Banner verlinken auf eine von Ihnen festgelegte Landing-Page. Preise auf Anfrage.



Monats-Special oder 12-Monats-Special

21

Monats-Special

Buchen Sie ein Monats-Special auf genussmaenner.de

Es umfasst:

- sechs bis acht Artikel innerhalb eines Monats
- zu Ihrem Thema,
- z. B. Produktinformationen, Hintergrundberichte, Interviews, Porträts, ...
- Inklusive ist ein Gewinnspiel, falls gewünscht/möglich
- Preis auf Anfrage.

12-Monats-Special

Alternativ ist auch eine Serie von Artikeln über 12 Monate möglich. Start jederzeit. Bei der Schaltung aller Artikel gibt es attraktive Rabatte. Preise und Rabatte gerne auf Anfrage.

Preise & Kontakt

22

Jede Anfrage behandeln wir individuell.

Genauere Informationen zu Preisen geben wir Ihnen gerne, wenn Sie uns mitteilen, wie Sie sich präsentieren möchten.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf - Ihr Ansprechpartner ist

Helmut Harff

genussmaenner.de
Harff & Brunotte GbR
Hauptstraße 7a
03149 Groß-Schacksdorf - Waldsiedlung

Telefon +49 (30) 34 08 79 68
Mobil +49 (176) 80 76 58 56

E-Mail: hharff@genussmaenner.de
www.genussmaenner.de

Alle Angaben in diesen Mediadaten wurden nach bestem Wissen gemacht und großer Sorgfalt erstellt. Trotzdem sind eventuelle Fehler nicht ausgeschlossen.